

LAPORAN EVALUASI
Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan
Strategi Fakultas Ekonomi UST Yogyakarta
(C1.2)



GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SARJANAWIYATA TAMANSISWA
YOGYAKARTA
Maret 2025

HALAMAN PENGESAHAN

1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.2) Tingkat Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Fakultas Ekonomi UST**
2. **Pelaksana GMP**
 - a. Nama Lengkap : Dr. Muinah Fadhilah, SE.,M.Si
 - b. NIDN : 0626096702
 - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
 - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
 - e. Fakultas : Ekonomi
 - f. HP : 087719110099
 - g. Alamat email : muinahfadhilah@ustjogja.ac.id
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
4. **Waktu Kegiatan** : Maret 2025

Yogyakarta, 14 Maret 2025

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



Dr. Ambar Lukitaningsih, MM
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM

Dr. Muinah Fadhilah, SE., M.Si
NIDN. 0626096702

KATA PENGANTAR

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi UST pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil survai penulis buat Laporan Evaluasi C1.2 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Laporan ini disusun sebagai hasil dari survei yang dilakukan untuk mengevaluasi pemahaman civitas akademika terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi yang diterapkan oleh fakultas ekonomi UST. Survei ini bertujuan untuk memperoleh gambaran menyeluruh mengenai sejauh mana pemahaman Visi, Misi dan Tujuan (VMTS) Fakultas Ekonomi dapat mempengaruhi partisipasi aktif dalam mewujudkan tujuan akademik yang telah ditetapkan. Laporan ini mencakup analisis data yang diperoleh dari mahasiswa untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai keterkaitan visi dan misi di tingkat fakultas dengan kegiatan akademik dan pengembangan sumber daya manusia.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	1
Halaman Pengesahan	2
Kata Pengantar	3
Daftar Isi	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	5
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	6
G. Data Hasil dan Pembahasan	8
H. Saran-Saran	9
I. Kesimpulan	10
J. Saran dan Rekomendasi	10

A. LATAR BELAKANG

Visi, misi, tujuan, dan strategi fakultas Ekonomi UST (VMTS FE UST) adalah pedoman yang sangat penting dalam proses pengembangan akademik dan non-akademik. Keberhasilan FE UST dalam mencapai tujuannya sangat bergantung pada pemahaman dan komitmen seluruh pihak yang terlibat, termasuk dosen, mahasiswa, dan staf lainnya. Dalam hal ini, pemahaman yang baik mengenai VMTS FE UST menjadi salah satu faktor kunci dalam mewujudkan tujuan jangka panjang yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, survei ini bertujuan untuk mengevaluasi tingkat pemahaman VMTS FE UST dan memberikan rekomendasi strategis untuk peningkatan kualitas implementasi VMTS FE UST.

Angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Fakultas Ekonomi dari tendik di Lingkungan Prodi MM, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi dilingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta.

B. TUJUAN

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengukur sejauh mana civitas akademika memahami Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas Ekonomi UST di Lingkungan Prodi MM.
2. Memberikan informasi bagi Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta secara akurat tentang tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi ditingkat Fakultas Ekonomi di Lingkungan Prodi MM
3. Menganalisis dampak pemahaman tersebut terhadap kegiatan akademik dan proses perencanaan di tingkat fakultas
4. Membantu Prodi MM, Fakultas Ekonomi dan Universitas UST Yogyakarta dalam mengambil kebijakan terkait dengan mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi di tingkat Prodi MM, Fakultas dan Universitas.
5. Menyediakan rekomendasi untuk meningkatkan pemahaman dan implementasi Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Fakultas Ekonomi.

C. DASAR HUKUM

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

D. RUANG LINGKUP

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas Ekonomi di Lingkungan Prodi MM

E. WAKTU PELAKSANAAN

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Fakultas dari tendik di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada Maret 2025.

F. METODOLOGI PENELITIAN

Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas Ekonomi sudah dilakukan pada Maret 2025. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei kuantitatif dengan menggunakan instrumen kuesioner. Kuesioner terdiri dari 10 pertanyaan yang dirancang untuk mengukur pemahaman responden mengenai berbagai aspek terkait VMTS Fakultas Ekonomi. Responden dalam survei ini adalah mahasiswa dan dosen, dari prodi MM Fakultas Ekonomi.

Setiap pertanyaan dalam kuesioner dijawab menggunakan skala Likert dengan nilai 1 hingga 4, yang menggambarkan tingkat pemahaman responden, mulai dari "Tidak Memahami" (nilai 1) hingga "Sangat Memahami" (nilai 4). Hasil survei kemudian dianalisis menggunakan metode deskriptif untuk menggambarkan tingkat pemahaman yang ada. Ada 10 instrumen tertutup yang diberikan. Skala penilaian dari 1- 4. Pertanyaannya meliputi :

1. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi dan misi di fakultas/direktorat saudara]

2. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa visi di fakultas/direktorat saudara selaras dengan visi universitas]
3. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami visi di fakultas/direktorat termasuk ke dalam visi yang futuristik, menantang, memotivasi seluruh pemangku kepentingan untuk berkontribusi, dan realistik.]
4. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami misi fakultas/direktorat memuat cathurdharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelestarian dan pengembangan kebudayaan).]
5. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami bahwa tujuan dan strategi di fakultas/direktorat saudara relevan dengan misi dan visinya]
6. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami kejelasan, kerealistikan, dan keterukuran visi di fakultas/direktorat saudara]
7. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami keterkaitan capaian visi fakultas/direktorat saudara dengan periode waktu yang telah ditetapkan]
8. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami program-program kerja fakultas/direktorat telah sesuai dengan visi dan misinya]
9. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami dampak nyata visi dan misi fakultas/direktorat terhadap aktifitas akademik saudara]
10. A.1. Pemahaman visi misi tujuan dan sasaran [Apakah saudara memahami peran serta saudara dalam ikut mewujudkan visi dan misi]

fakultas/direktorat]

G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari 10 instrumen tertutup diperoleh rata-rata sebesar 3,67 (gambar 1) yang berarti semua tendik sudah memahami VMTS Fakultas. Jumlah jawaban dengan nilai 3 ada sebanyak 31% dan nilai 4 sebanyak 69% (gambar 2).

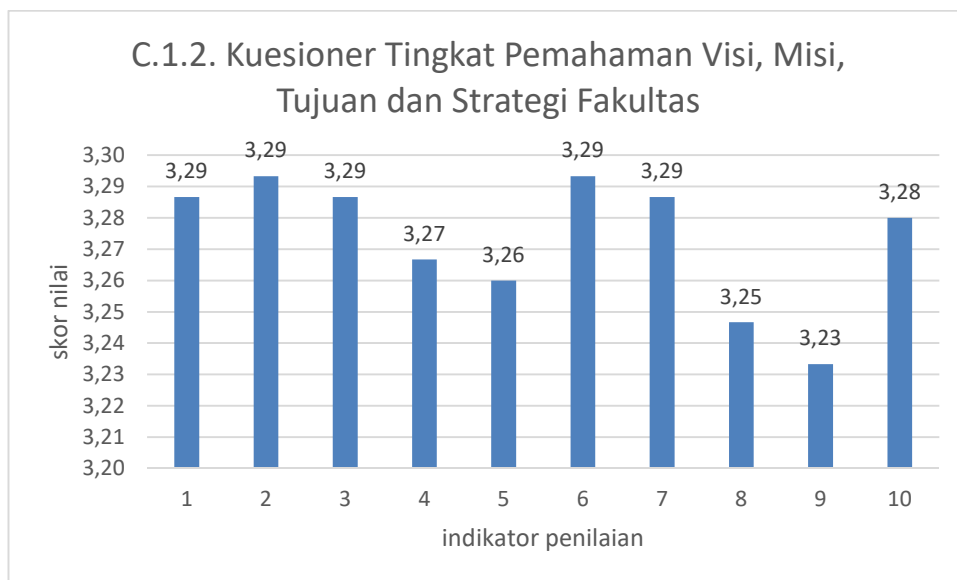
Berikut adalah ringkasan hasil analisis dari setiap pertanyaan yang diajukan:

1. **Pemahaman terkait relevansi tujuan dan strategi fakultas/direktorat dengan misi dan visi:** Sebagian besar responden (85%) menjawab "Memahami" hingga "Sangat Memahami."
2. **Pemahaman tentang keselarasan visi fakultas/direktorat dengan visi universitas:** Sebanyak 82% responden menunjukkan pemahaman yang baik mengenai keselarasan visi.
3. **Dampak nyata visi dan misi terhadap aktivitas akademik:** 78% responden menyatakan bahwa mereka merasakan dampak nyata dari visi dan misi tersebut terhadap kegiatan akademik mereka.
4. **Kejelasan dan keterukuran visi fakultas/direktorat:** Sebanyak 80% responden memahami bahwa visi yang ada cukup jelas dan terukur.
5. **Keterkaitan capaian visi dengan periode waktu yang telah ditetapkan:** 76% responden memahami bahwa visi tersebut memiliki keterkaitan erat dengan jangka waktu yang telah ditetapkan.
6. **Pemahaman mengenai catatan cathurdharma perguruan tinggi dalam misi fakultas/direktorat:** 74% responden menjawab bahwa mereka memahami peran masing-masing dalam mewujudkan cathurdharma.
7. **Pemahaman mengenai program-program kerja fakultas/direktorat sesuai visi dan misi:** 77% responden merasa program kerja di fakultas/direktorat mereka sejalan dengan visi dan misi yang ada.

Secara keseluruhan, data menunjukkan bahwa mayoritas dosen dan mahasiswa memiliki pemahaman yang baik mengenai Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi di Fakultas Ekonomi UST. Namun, terdapat beberapa responden yang masih merasa

kurang memahami beberapa aspek, terutama terkait dengan dampak nyata visi dan misi terhadap aktivitas akademik.

Gambar 1. Tingkat Pemahaman VMTS Fakultas (mean)



Sumber data primer yang sudah diolah, Maret 2025

Hasil survei menunjukkan bahwa tingkat pemahaman mengenai VMTS Fakultas secara umum memahami, dengan mayoritas responden memberikan jawaban yang positif. Hal ini mengindikasikan bahwa komunikasi mengenai VMTS Fakultas sudah efektif. Namun, ada beberapa aspek yang perlu mendapat perhatian lebih, seperti pemahaman tentang dampak nyata visi dan misi terhadap aktivitas akademik. Mungkin ada kebutuhan untuk meningkatkan keterlibatan aktif mahasiswa dan dosen dalam berbagai kegiatan yang berhubungan langsung dengan implementasi VMTS Fakultas.

H. SARAN

Berdasarkan data penelitian yang diperoleh, untuk ketercapaian VMTS Fakultas sebagai berikut:

1. **Peningkatan Sosialisasi Visi dan Misi:** Disarankan untuk melakukan kegiatan sosialisasi yang lebih intensif mengenai VMTS Fakultas melalui seminar, workshop, dan media komunikasi lainnya.

2. **Peningkatan Keterlibatan Mahasiswa dan Dosen:** Perlu adanya peningkatan keterlibatan mahasiswa dan dosen dalam perencanaan dan pelaksanaan program yang mendukung VMTS Fakultas.
3. **Evaluasi dan Penyesuaian Program Kerja:** Fakultas perlu melakukan evaluasi berkala terhadap program kerja untuk memastikan bahwa program yang dijalankan benar-benar selaras dengan VMTS Fakultas yang ada.

Dengan rekomendasi ini, diharapkan pemahaman terhadap VMTS Fakultas akan semakin baik, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada pencapaian tujuan jangka panjang universitas.

I. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa tendik sudah memperoleh sosialisasi VMTS fakultas ekonomi dengan tingkat pemahaman visi misi tujuan dan sasaran (VMTS) sudah dalam taraf memahami dengan nilai rata-rata 3,67 (pada skala 1-4). Berdasarkan hasil survei, dapat disimpulkan bahwa mayoritas dosen dan mahasiswa memahami visi, misi, tujuan, dan strategi fakultas. Namun, masih ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal dampak nyata VMTS fakultas terhadap aktivitas akademik dan program kerja. Dengan meningkatkan pemahaman dan keterlibatan seluruh civitas akademika, diharapkan VMTS fakultas dapat terealisasi dengan lebih efektif.

J. SARAN DAN REKOMENDASI

Kekurangan yang ada pada Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Fakultas perlu ditingkatkan supaya menjadi sangat memuaskan (Sangat Memahami).